



GRECOTEL
HOTELS & RESORTS

«Καλοκαίρι στη Θάλασσα» ήσυχα και με ασφάλεια

Μάρι Δασκαλαντωνάκη

Διευθύνουσα Σύμβουλος της **Grecotel**

«Η ασφάλεια και η υγεία των φιλοξενουμένων και του προσωπικού μας είναι η κύρια προτεραιότητα του Ξενοδοχειακού ομίλου μας, που για φέτος προτείνει έναν νέο τρόπο διακοπών»

«ΕΙΜΑΣΤΕ ΑΙΣΙΟΔΟΞΟΙ, έχει γίνει πολύ καλή δουλειά στο υγειονομικό σκέλος και είμαστε έτοιμοι να διεκδικήσουμε το μεριδίό μας στον τουριστικό χάρτη της Ευρώπης. Θα στηρίξουμε τους συνεργάτες μας, θα προσπαθήσουμε για μια καλή σεζόν και πιστεύω ότι η **διαχείριση της πανδημίας θα αποτελέσει παρακαταθήκη για τον τουρισμό μας και το 2021**».

Αυτά δηλώνει η κυρία Μάρι Δασκαλαντωνάκη, διευθύνουσα σύμβουλος της Grecotel που διαχειρίζεται 40 μονάδες 4 και 5 αστέρων σε όλη την Ελλάδα, δυναμικότητας 6.500 δωματίων και 17.000 κλινών.

Για τα πλάνα του ομίλου φέτος, όπως επισημαίνει η ίδια, «η Γερμανία για περίπου 40 χρόνια είναι η χώρα που βρίσκεται τουριστικά πιο κοντά στην Ελλάδα με εκατομμύρια επισκέπτες. Ιδιαίτερα η Κρήτη διατηρεί... σχέσεις στοργής με τη γερμανική αγορά. Με σωστή επανεκκίνηση και ασφαλές τουριστικό προϊόν θα μπορούσαμε να

φιλοξενήσουμε 500.000 Γερμανούς επισκέπτες αυτό το καλοκαίρι».

Οι ελληνικές επιχειρήσεις που κράτησαν όρθια την Ελλάδα στα χρόνια της πρωτοφανούς κρίσης και ιδιαίτερα ο κλάδος του τουρισμού προσβλέπουν, σύμφωνα με την επικεφαλής του ομίλου, σε ένα ευνοϊκότερο οικονομικό και φορολογικό περιβάλλον και ειδικά σε ένα στοχευμένο μικρής διάρκειας πρόγραμμα για τα ξενοδοχεία, ώστε να ξεπεραστεί το κενό σε επίπεδο ρευστότητας και να φτάσουν οι επιχειρήσεις και οι εργαζόμενοι στον Μάρτιο του 2021.

«Διατηρώντας και ενισχύοντας το ξενοδοχειακό προϊόν η Ελλάδα θα μπορέσει σχεδόν αυτόματα να επωφεληθεί από την ανάκαμψη στην Ευρώπη. Παράλληλα, οι ελληνικές επιχειρήσεις θα πρέπει να μπορούν να αντιμετωπίσουν επί ίσοις όροις τον διεθνή ανταγωνισμό».

Η διευθύνουσα σύμβουλος του ομίλου παραθέτει τις δυσκολίες για φέτος: «Η πανδημία και η

κρίση συνεπάγονται οικονομική απώλεια για όλες τις επιχειρήσεις. Ως όμιλος ήμαστε από τις πρώτες ξενοδοχειακές αλυσίδες στη Μεσόγειο που ανακοινώσαμε, στις 15 Μαΐου, την επανέναρξη 7 ξενοδοχείων μας. Σήμερα μετράμε 20 ξενοδοχεία που ανοίγουν ξανά σε Κρήτη, Πελοπόννησο, Χαλκιδική, Αθήνα, Κέρκυρα και Μύκονο. Σε νησιά όπου η Grecotel διαχειρίζεται πολλές μονάδες θα επιλέξουμε συμπύξεις, ενώ προϋπόθεση είναι η πληρότητα κοντά στο 50%.

Οι τιμές για τον Ιούλιο και τον Αύγουστο θα είναι μειωμένες, αλλά σίγουρα δεν είναι η ώρα για περικοπές στο κόστος του ξενοδοχείου. Αντίθετα, η λειτουργία θα είναι πολύ πιο ακριβή. Δυστυχώς, λόγω των μειωμένων κρατήσεων και του υψηλού κόστους κάποια από τα ξενοδοχεία μας δεν θα ανοίξουν φέτος».

Ο όμιλος επενδύει διαχρονικά και στον Έλληνα: «Πάντα είμαστε κοντά στην ελληνική αγορά. Από το Σούνιο ως την Κυλλήνη κάθε καλοκαίρι τα τελευταία 15 χρόνια

υποδεχόμαστε την ελληνική οικογένεια και έχουμε συνεισφέρει στο να διαμορφωθεί η ιδέα των διακοπών στους Έλληνες. Πάντα στην Grecotel ο φιλοξενούμενος γνωρίζει ακριβώς πόσο θα του κοστίσουν οι διακοπές του και τι θα του προσφέρουμε», δηλώνει η κυρία Δασκαλαντωνάκη.

«Η ασφάλεια και η υγεία των φιλοξενουμένων και του προσωπικού μας ήταν και παραμένει η κύρια προτεραιότητά μας», τονίζει η κυρία Δασκαλαντωνάκη. «Από πλευράς οργάνωσης έχουμε δημιουργήσει Τμήμα Υγιεινής και Ασφάλειας υπό τη Γενική Διεύθυνση Λειτουργικού της Grecotel, που αναφέρεται απευθείας στον γενικό διευθυντή του ομίλου. Το τμήμα αυτό διαθέτει εντεταλμένο επικεφαλής που είναι υπεύθυνος για την υγιεινή και την ασφάλεια σε κάθε ξενοδοχείο σύμφωνα με αυστηρά πρωτόκολλα καθαρισμού και απολύμανσης. Εφαρμόζουμε εξειδικευμένη εκπαίδευση και πιστοποίηση από επίσημο φορέα όλου του προσωπικού και ακο-

λουθούμε επίσης αυστηρές ορθές πρακτικές υγιεινής στην παραγωγή και το σέρβις στον τομέα των τροφίμων με την αυστηρή εφαρμογή των κανονισμών HACCP. Εχουμε σχεδιάσει και εφαρμόζουμε το Grecotel Stay Safe πρωτόκολλο λειτουργίας, για το οποίο το κοινό μπορεί να ενημερωθεί αναλυτικά στο site του ομίλου».

Για φέτος η **Grecotel σχεδιάσει το «Καλοκαίρι στη Θάλασσα», έναν νέο τρόπο διακοπών στη φύση και τη θάλασσα, ήσυχο και ασφαλές, όπου κάθε δωμάτιο ή μπάνγκαλου συνοδεύεται από την ομπρέλα του στη θάλασσα ή στην πισίνα, κάθε βίλα από την καμπάνα της σε όλη τη διάρκεια της διαμονής**. Το φαγητό προσφέρεται 100% υπαίθρια στις αυλές και την παραλία, ενώ παράλληλα έχουν διαμορφωθεί ειδικά οικογενειακά πακέτα με δωρεάν διανυκτερεύσεις, προσφορές για μακρά διαμονή, με τα παιδιά στα ξενοδοχεία του ομίλου να είναι δωρεάν.