

Athen, 19. Mai 2020

Mari Daskalantonakis: Wir gehen einen Schritt voran, Kreta eröffnet



Der deutsche Tourismusmarkt für Kreta wird laut Mitteilung der Geschäftsführerin von Grecotel Mari Daskalantonakis voraussichtlich im Juni öffnen. Diese optimistische Botschaft ist ein Zeichen des Aufbruchs für den Tourismus sowohl für die Insel Kreta, als auch für den gesamten Markt.

„Kreta hat 'liebevolle' Beziehungen zu Deutschland und seinem Tourismusmarkt. Es wurden Vereinbarungen getroffen, die den Weg für die touristische Erholung ebnen“, sagte Frau Mari Daskalantonaki. Dies ist, wie sie konstatiert, die erste positive Nachricht für den Tourismus in der Post-Coronaära und gleichseits ein Signal des Optimismus für die gesamte Branche.

Grecotel, fügt sie weiter hinzu, als einer der Spitzenreiter der Tourismusbranche, sieht der aktuellen Situation besonnen entgegen und mit dem Ziel die Sicherheit seiner zukünftigen

Gäste zu gewährleisten. Die Geschäftsführerin von Grecotel Mari Daskalantonaki setzt die **Eröffnung der Hotels auf Kreta zwischen dem 22. und 28. Juni an.**

Vermächtnis für 2021

„Wir werden unsere Partner unterstützen. Wir sind optimistisch, die griechische Regierung hat im Gesundheitssektor sehr gute Arbeit geleistet und wir sind bereit unseren Marktanteil auf der europäischen Landkarte einzufordern. Wir werden versuchen eine gute Saison zu haben und ich glaube, dass die diesjährige erfolgreiche Reaktion auf die Pandemie ein Vermächtnis für unseren Tourismus auch für 2021 sein wird“, unterstreicht die Geschäftsführerin von Grecotel.



PRESSEABTEILUNG

Weitere Informationen wenden Sie sich an [Grecotel: +30 2103743600](tel:+302103743600)
grecotel.com, #myGrecotel, @grecotel

M. Daskalantonakis Group